

# ENLACE AMIPCI



## LAS BREVES

### **Encabeza el SAT el Seminario de Firma y Factura Electrónica de AMIPCI**

El próximo jueves 19, el Servicio de Administración Tributaria expondrá el tema "Firma Electrónica (FIEL) y Comprobante Fiscal Digital (CFD)" en seminario organizado por la AMIPCI, de igual manera estarán el Dr. Alfredo Reyes Krafft, Director Jurídico de e-Business de BBVA Bencomer; el Lic. Agustín Ríos Aguilar. Vicepresidente del Comité Jurídico de AMIPCI; José Luis Cortés, Director de Comercialización de Buzón-E y también Isis Weil, Gerente de Advantage-Security. Mas información: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)

### **Prevén computadoras e Internet más baratos en México**

Los trabajadores con ingresos inferiores a dos salarios mínimos podrán tener acceso a computadora e Internet a través del Programa de Conectividad para la Educación y el Trabajo, que será anunciado por el presidente Felipe Calderón, mediante el cual se ofrecerá a los trabajadores computadoras con un costo menor a 4 mil pesos. Alejandro Puente, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec) adelantó que el trabajador podrá tener servicio de televisión, servicio de banda ancha de Internet y la computadora a través de la firma de un convenio con Fonacot, que junto con la Secretaría del Trabajo coordinarán dicho programa. Por su parte, la Canitec ofrecerá a los trabajadores una tarifa subsidiada del 50% en el cobro de Internet, y se presentará un paquete que tendrá principalmente contenidos educativos.

FUENTE: El Universal

- **Sellos de Confianza AMIPCI en 40 sitios de Internet**
- **Se registraron 200,000 nombres de dominios bajo .MX: NIC**
- **ICANN rechaza el dominio .xxx**

### **40 sitios de Internet en México cuentan con el Sello de Confianza**

Ya son 40 los sitios de Internet en México a quienes se les ha otorgado el Sello de Confianza AMIPCI, los cuales unen esfuerzos para promover el cumplimiento de protección a la privacidad de la información personal e impulsan el comercio electrónico en nuestro país. El Sello de Confianza AMIPCI los reconoce como sitios confiables y legítimamente establecidos, los cuales tienen el compromiso de cumplir lo dispuesto por la Ley Federal de Protección al Consumidor, los lineamientos de privacidad del foro de Cooperación Económica de Asia Pacifico (APEC), así como el Código de Ética de la AMIPCI. ¡La Asociación Mexicana de Internet les otorga una calurosa felicitación a estos 40 primeros sitios que ya cuentan con el Sello de Confianza AMIPCI!

1. América Media Group
2. Asociación Mexicana de Evaluaciones
3. Bancomer.com
4. Bancomext
5. Cazatalentos
6. ClickBalance
7. Clickhoteles.com
8. Computerland de Occidente
9. Consupermisos.com
10. Despegar.com
11. DevTech
12. DigaloConFlores.com
13. DineroMail México
14. Ekofon
15. Esmas.com
16. Evaluación Empresarial On Line
17. Fleurs du Mexique
18. Flordeco Florerías
19. Guiaescolar.com.mx
20. HSBC
21. Inteli S.C.
22. Lucas5
23. MercadoLibre
24. Net Gear Internacional.com
25. NetMX
26. Pago Pendiente.com
27. Pauta Creativa Publicidad
28. Pcdigital.com.mx
29. Random Media
30. Respuesta Creativa
31. Ríos Abogados
32. Scotiabank
33. Sección Amarilla
34. Secretaría de la Función Pública
35. Segunda Mano
36. SeguriData
37. TeVe de Mente
38. Universia México
39. Vera Abogados
40. Xima Productions

Para mayor información visita [www.sellosdeconfianza.org.mx](http://www.sellosdeconfianza.org.mx) o llama al 5559 8322

## NEGOCIOS

### **Nic México alcanza los 200,000 nombres de dominio registrados bajo .MX**

NIC MÉXICO (Network Information Center México), administrador del código territorial .MX, alcanzó la cifra histórica de 200,000 nombres de dominio registrados bajo .MX. A más de 15 años del primer dominio



## LAS BREVES

### **Quienes menos usan la red en EU son los latinos**

Muchos son los hispanos que aprovechan las ventajas de la red para comunicarse con sus familiares. Los latinos radicados en Estados Unidos con bajo nivel educativo y sin conocimiento del idioma inglés es el sector que menos se conecta a Internet en el vecino país del norte. Según un estudio realizado por el Pew Hispanic Center y el Pew Internet and American Life Project el 14% de la población adulta en EU son de origen hispano y de ese porcentaje el 56% usan Internet, un nivel bajo según el propio documento, en comparación con el 71% de los "no hispanos blancos" y el 60% de los "no hispanos negros" que usan la red. En sentido opuesto, el mercado que crece más rápido entre la población de origen hispano, según revela el documento dado a conocer el 14 de marzo, es el de la telefonía celular, ya que seis de cada 10 latinos cuentan con un teléfono móvil y lo usan fundamentalmente para enviar y recibir mensajes de texto desde la Unión Americana y del extranjero.

**FUENTE: La Crónica de Hoy**

### **Argentina: Las conexiones de banda ancha aumentaron 66.2% en 2006**

Según revela la tercera edición del Barómetro de Banda Ancha de Cisco Systems, cerca de 1,600,000 conexiones a Internet por banda ancha fueron registradas a finales de 2006 en la Argentina, marcando un crecimiento anual del 66.2% en los enlaces de alta velocidad.

**FUENTE: Telcommunity**

.MX registrado en Febrero de 1989, y después del boom de Internet, este medio sigue en constante crecimiento, expandiéndose a una tasa de mayor aceleración en los últimos 2 años; tomando en cuenta que para alcanzar los 200,000 nombres de dominio .MX, transcurrieron poco más de 2 años, tiempo relativamente corto en relación a los 15 años que pasaron para alcanzar los 100,000 nombres de dominio .MX en el 2004. El crecimiento de Internet resulta ser innegable; hoy en día tanto usuarios como empresas no sólo reconocen e identifican las ventajas de contar con un dominio .MX, sino que además sienten la necesidad de tenerlo con el objetivo principal de tener presencia en Internet y a través de ello expandir sus relaciones personales y comerciales (conectividad e interactividad).

**FUENTE: NIC México**

### **Un estudio de IDC indica que Chile lidera conexiones de Banda Ancha en Latinoamérica.**

El nuevo estudio de la consultora IDC, examina en detalle el mercado de Telecomunicaciones en América Latina. Uno de los anuncios más destacados es el importante crecimiento que experimentó este mercado en los últimos años, alcanzando a fines de 2006 un volumen de 92,000 millones de dólares, lo cual representa casi un 9% del mercado global. La movilidad, la banda ancha y la convergencia se presentan como las tres tendencias que lideran el crecimiento del mercado en la región. Respecto a la banda ancha, se estima que existen más de nueve millones de conexiones en América Latina. Chile es quien lidera la penetración por habitante, seguido por Argentina y Brasil. El reporte presenta niveles actuales de crecimiento y tendencias generales a futuro, lo que permitirá a los usuarios evaluar los diversos caminos que tomará el mercado y así también sus futuras inversiones.

**FUENTE: Telcommunity**

### **El mercado de software en México mantiene el dinamismo**

Durante 2006, el mercado de software experimentó un crecimiento aproximado del 12% comparado con el año anterior, este resultado se da como consecuencia de los buenos resultados obtenidos por la mayoría de los jugadores durante el último cuarto del año, donde algunos posibles inhibidores como la desaceleración en el sector manufactura y el decreto de austeridad anunciado por el gobierno durante el último mes no tuvieron un efecto negativo de importancia durante dicho trimestre, pero que sin embargo si podría verse reflejado en una desaceleración durante la primera mitad de 2007. El mercado de bases de datos mantuvo un cierre positivo con un crecimiento superior al 15% a pesar de una ligera desaceleración experimentada durante los últimos tres meses del año.

**FUENTE: Select**



**LAS BREVES**

**México quiere licitar frecuencias para aumentar acceso internet**

México quiere incrementar el acceso a servicios de internet de banda ancha a través de la licitación de parte del espectro radioeléctrico donde actualmente operan las empresas de telefonía celular, dijo el regulador estatal de telecomunicaciones. Gerardo González Abarca, miembro del directorio de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), dijo que hay disponibles varios sectores de la frecuencia de 3.4 hasta 3.7 Gigahertz (GHz), en el que actualmente operan las telefónicas celulares del país. "Algo que queremos promover es el incremento del acceso a los servicios de banda ancha de internet y esta banda ha sido ampliamente discutida (...) ampliamente comentada por diversos sectores," dijo el comisionado en un evento de la Comisión.

FUENTE: Reuters

**Merkalink publica nuevo sitio**

Como parte del proceso de renovación integral Merkalink publicó su nuevo sitio [www.merkalink.com](http://www.merkalink.com), para reforzar el compromiso con los usuarios y una mejora en Internet. El sitio cuenta con nuevas funcionalidades, secciones, contenido, herramientas de ayuda y recomendaciones que tienen como objetivo principal, mejorar día a día las compras en Estados Unidos de los clientes la utilizan.

Entre las novedades puedes encontrar: mapa del sitio, comparador de precios, Chat, noticias, Newsletter sobre lanzamientos de productos y ofertas.

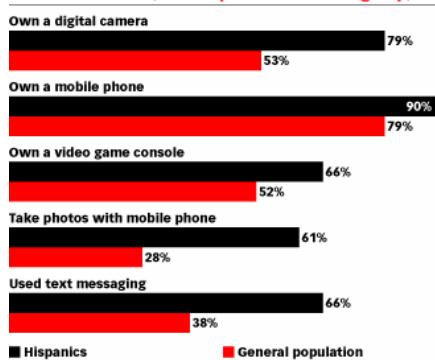
FUENTE: Merkalink

**NUMERALIA**

**Los hispano-americanos se devoran los medios**

Según un nuevo estudio de Yahoo, Telemundo y Experian Simmons, los usuarios hispano-americanos de Internet consumen más medios y pasan más tiempo con la tecnología que la población en general de E.U. Los hispanos en línea pasan más de la mitad del día viendo la TV, escuchando la radio y otro tipo medios. La penetración del teléfono móvil entre hispano-americanos en línea es el 90%, comparado con el 79% para la población general de E.U.

**Ownership of Select Consumer Electronics and Usage of Select Mobile Phone Features among US Hispanic Internet Users vs. the General Population, November & December 2006 (% of respondents in each group)**



Note: n=2,636  
Source: Yahoo! Telemundo and Experian Simmons Research, March 2007  
082413 [www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

"Los hispano-americanos son consumidores ávidos de la TV y de Internet y exigen más opciones en contenido de la lengua española," Millie Carrasquillo de Telemundo comentó "el hecho de que el gusto por la TV continúe creciendo entre hispanos de los E.U. mientras que la penetración del Internet casi se ha duplicado, combinado con la alta penetración del acceso de banda ancha en este segmento, presenta una oportunidad única de ofrecer a esta audiencia diversa opciones del contenido significativo y relevante." Con el casi 80% de los hispanos que usan línea de banda ancha, hay potencial de crecimiento significativo para la publicidad video en línea.

**Muchos visitantes y pocos compradores**

Los comerciantes en línea convierten un promedio de 2% a 3% de sus visitantes de sitio en compradores. Según la "Sexta encuesta anual mercantil" de e-tailing group.

**Retail E-Commerce Web Site Conversion Rates according to US Online Retailers, 2005-2007 (% of respondents)**

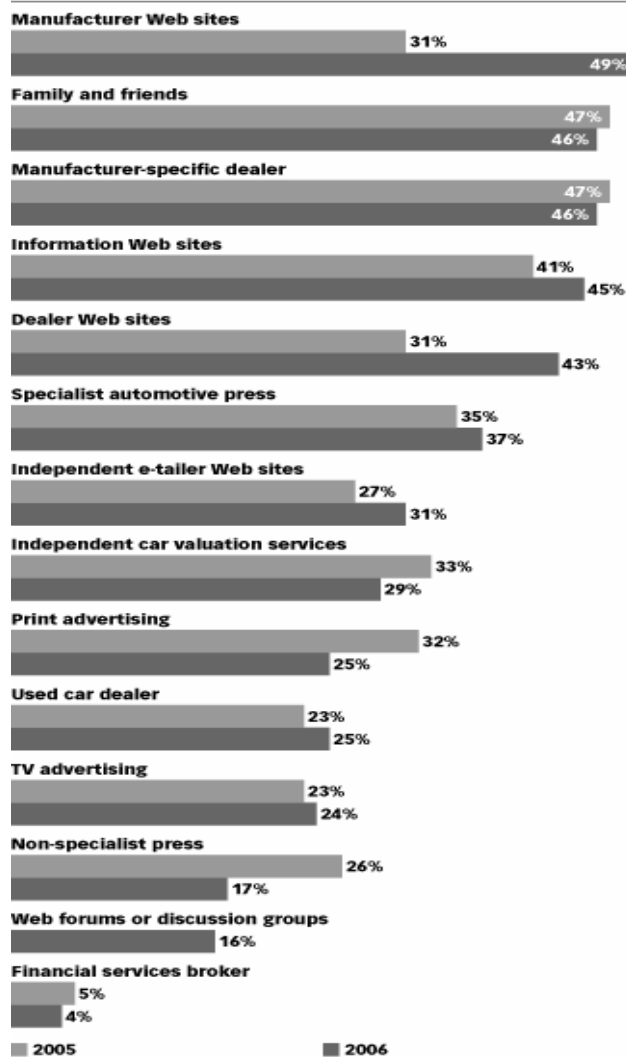
	2005	2006	2007
0%-<1%	9%	9%	7%
1.0%-1.9%	21%	18%	16%
2.0%-2.9%	21%	14%	20%
3.0%-3.9%	15%	21%	16%
4.0%-4.9%	7%	5%	10%
5.0%-7.9%	11%	11%	12%
8.0%-9.9%	3%	7%	3%
10.0%-14.9%	3%	5%	5%
15.0%-20.0%	2%	2%	2%
21.0%+	0%	1%	0%
Don't know	8%	7%	9%

Note: n=167  
Source: the e-tailing group, April 2007  
082692 [www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

Shop.org conduce un examen anual similar con Forrester Research llamado "El estado de vender al menudeo en línea." Los índices de conversión en ese estudio también hacen un promedio cerca del 2% al 3%.

### Las compras de autos comienzan con un click

**Select Information Sources that Consumers Worldwide Use When Researching a Vehicle Purchase, 2005 & 2006 (% of respondents)**



Note: includes China, France, Germany, the UK and the US  
Source: Capgemini, October 2006  
080100

www.eMarketer.com

### Tendrán acceso a Internet 380 poblaciones sonorenses

Telmex concluyó la instalación de puntos de conectividad de banda ancha en 380 poblaciones de Sonora, con lo que éstas se integran al proyecto del gobierno federal e-México, informó al Gobernador Eduardo Bours el Director Divisional de esa empresa, Miguel Macías Viveros. El Gobernador expresó su satisfacción por esta información, con la que se lleva a comunidades rurales principalmente, la posibilidad de acceder a transmisión de datos, audio y video en internet de alta velocidad en centros comunitarios que se instalan para ese fin.

FUENTE: Ehui

### Internet gratis en escuelas, oficinas y vigilancia del DF

El jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, firmó un convenio con la empresa ZTE con la intención de llevar Internet inalámbrico a oficinas, sector educativo y en el sistema de videovigilancia de la ciudad de México en el 2008. Se estima que cada punto de acceso o antena WiMax podría conectar a mil usuarios con una línea de ADSL (Línea de Abonado Digital Asimétrica), la cual es una línea de banda ancha de alta densidad con un costo de aproximadamente medio millón de dólares, dependiendo de la compañía. En algunas ciudades como San Francisco, EU, se encuentran ya desde este inicio de 2007 instalando redes inalámbricas para proveer conexiones a toda la ciudad, sin embargo San Francisco tiene únicamente 10 mil 70 Kilómetros cuadrados.

FUENTE: La Crónica de Hoy

### Más mujeres en línea

eMarketer estima que habrá 97.2 millones de usuarias femeninas de Internet de 3 y más años en 2007, o 51.7% de la población en línea total. En 2011, 109,7 millones de mujeres de E.U. entrarán en línea, ascendiendo al 51.9% del total de la población en línea.



**AMIPCI EN LOS MEDIOS**

**Movistar gana “Ángel a la creatividad en radio” por su trayectoria publicitaria**

FUENTE: Mundo de hoy, sábado 31 de marzo de 2007

Movistar recibió el “Ángel a la en Radio”, por su trayectoria publicitaria, reconocimiento que es otorgado por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM) y que premia lo más destacado de la radio en México. Este reconocimiento se suma a otros premios que ha recibido en años anteriores, como son: Effie 2004, Ángel a la Creatividad 2004 y Trofeo Merca2.0, Premio AMIPCI por su innovación en la página web.

**Cómo optimizar el uso de Internet**

FUENTE: El Profesional en forma, marzo 2007

Vivimos en la era de las comunicaciones, hoy en día existen todo tipo de dispositivos y herramientas que tienen el objetivo de facilitar la comunicación a las personas sin importar el lugar donde se encuentren. Se calcula que en México hay alrededor de 12.5 millones de computadoras personales, de acuerdo con los datos de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), de esta cifra el 59% de los equipos de cómputo tienen acceso a Internet, lo que equivale a 7 millones 451 mil computadoras que se pueden conectar a la web. Una gran parte de las personas que navegan en Internet lo utilizan para buscar información, Eduardo Dávila, miembro de la Amipci y Director de la firma NetMx indicó que la clave para optimizar el uso de Internet cuando de buscar información se trata es saber con certeza lo que se desea encontrar y enfocarse en localizar un tema específico.

**US Internet Users, by Gender, 2006-2011 (millions and % of total Internet users)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Male Internet users</b>	<b>88.0</b>	<b>90.9</b>	<b>93.5</b>	<b>96.4</b>	<b>99.2</b>	<b>101.6</b>
% of total Internet users	48.4%	48.3%	48.2%	48.2%	48.1%	48.1%
<b>Female Internet users</b>	<b>93.9</b>	<b>97.2</b>	<b>100.4</b>	<b>103.7</b>	<b>107.0</b>	<b>109.7</b>
% of total Internet users	51.6%	51.7%	51.8%	51.8%	51.9%	51.9%

Note: eMarketer uses historical data from the International Telecommunication Union (ITU) as a baseline; an Internet user is defined as someone ages 3+ who accessed the Internet in the last 30 days from any location  
Source: eMarketer, March 2007

081581

www.eMarketer.com

**El camino de los viajes en línea puede ser desigual**

Por cualquier medida, el mercado de viajes en línea ha sido un éxito enorme, un sector líder de la industria de Internet. Aunque su nuevo crecimiento es lento y el 17% sigue siendo un crecimiento respetable, no alcanza el índice de crecimiento anual del 28% fijado del 2002 al 2006. PhoCusWright, Forrester Research y Comscore Networks están de acuerdo que el crecimiento de los viajes en línea está declinando.

**Comparative Estimates: US Online Leisure/Unmanaged Business Travel Sales, 2004-2008 & 2010 (billions)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2010
comScore Networks, June 2006	\$50.7	\$60.9	\$68.8	-	-	-
<b>eMarketer, March 2007</b>	<b>\$52.3</b>	<b>\$64.9</b>	<b>\$78.8</b>	<b>\$93.8</b>	<b>\$109.7</b>	<b>\$145.8</b>
Forrester Research*, January 2007	\$52.4	\$62.8	-	\$86.0	-	-
PhoCusWright, November 2006	\$50.0	\$64.4	\$80.0	\$96.5	\$113.2	-

Note: \*leisure travel only  
Source: eMarketer, March 2007; various, as noted, 2006 & 2007

081783

www.eMarketer.com

**TECNOLOGÍA**

**Cumplen los blogs sus primeros 10 años en línea**

Dave Winer decidió lanzar la primera bitácora en línea o blog, generando así lo que sería una de las aplicaciones más utilizadas en línea en la última década. El blog de Winer no sólo es el que inició esta carrera por lo que se conoce hoy en día como la Web Social, también es el espacio que tiene un récord de actualización en los mismos 10 años, ya que el autor no ha dejado de comentar en él desde que apareció. Winer recuerda que fue él quien también utilizó recursos nuevos para añadirlos a su blog y con esto generar un mayor número de tráfico de lectores. Una de las aplicaciones más famosas es el sistema RSS (Really Simple Syndication por sus siglas en inglés, Servicio Sindicado de Actualización), el cual le permite a quien se suscribe a este servicio recibir alertas en el navegador (Internet Explorer, Mozilla, Netscape, etc.) cuando algo se publica en el blog o página web. En México existen diferentes opciones para alojar un



## AMIPCI EN LOS MEDIOS

### **Usuarios temen a la banca en línea**

**FUENTE: Excélsior, martes 3 de abril de 2007**

La preocupación por la seguridad en transacciones en línea y el uso de la banca electrónica creció "significativamente" en el último año. De acuerdo con la Asociación mexicana de Internet (AMIPCI), menos de la mitad de los cibernautas mexicanos realizan banca en línea. De este total, que se calcula suman 3.4 millones de personas, la mayoría (97%) la utilizan únicamente para consultar saldo. AMIPCI agrega que entre las causas para no entrarle a las sucursales virtuales de los bancos, la principal es la percepción de inseguridad.

### **Número uno en la red**

**FUENTE: El Centro, miércoles 4 de abril de 2007**

Las mujeres están tomando ventaja en Internet. En Estados Unidos hay 97 millones de féminas registradas, frente a 91 millones de hombres. En México, aunque la situación no es tan drástica, 42% de los navegantes son mujeres es decir alrededor de 8 millones, de un total de 17(SIC). Se trata de la firma de análisis Piper Jaffray y la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

### **Que no le roben en la Red**

**FUENTE: El Mural, martes 10 de abril de 2007**

Si va hacer compras o pagos por Internet no arriesgue su patrimonio al teclear en Red los números de su tarjeta de crédito; evite que le hagan cargos indebidos y se lleven su dinero. Según la Asociación Mexicana de Internet, un 60% de los que acceden a la Red realiza compras en algún sitio web del País, un 18% en páginas del extranjero y 22% en ambos.

blog. Además, los blogueros mexicanos ofrecen alojar el espacio por categoría y un tutorial para entender cómo funciona, la forma de generar tráfico al blog e, incluso, cómo volverlo rentable.

**FUENTE: Crónica.com.mx**

## SEGURIDAD

### **El ICANN rechaza crear el dominio ".xxx" de contenidos para adultos**

El Consejo de la Corporación para la Asignación de Nombres y Números, ICANN, por sus siglas en inglés y que constituye una especie de gobierno de Internet, rechazó la creación de un nuevo dominio ".xxx" de contenidos para adultos. El presidente del organismo internacional encargado de regir los dominios propios en Internet, Vint Cerf, explicó que el rechazo del registro del nuevo dominio fue resultado de un "cuidadoso escrutinio y consideración", tras valorar todos los argumentos. "Esa consideración ha llevado a la mayoría del Consejo a creer que la propuesta debía ser rechazada", afirmó Cerf al terminó de una reunión que clausuraba el encuentro de la ICANN en la capital portuguesa.

**FUENTE: EFE**

### **Dominio ".cl" se sitúa entre los 3 países más seguros de la región**

McAfee publicó los resultados de un informe de investigación llevada a cabo por McAfee SiteAdvisor que crea un mapa global en el que identifica los dominios (TLD) de países más riesgosos y más seguros para navegar en la Red Global. En él, Rumania y Rusia (.ro y .ru, respectivamente) registraron la cantidad de sitios de mayor riesgo entre los países grandes, los dominios de Estados Unidos (.us) y Venezuela (.ve), en tanto, fueron los más riesgosos de América. En nuestro continente, el dominio de Chile (.cl) se sitúa entre los tres países más seguros de la región con un 0.7% junto a Canadá y Colombia. McAfee estudió y clasificó 265 dominios de nivel superior, como Japón (.jp), Francia (.fr) y Comercial (.com) en base a pruebas de seguridad del Sitio de McAfee para software espía, correo basura, vulnerabilidades y estafas.

**FUENTE: Mundoenlinea.cl**

## INTERÉS GENERAL

### **Dominan en Internet las extensiones .com y .net**

Al conectarse a Internet y solicitar una página, el usuario no se da cuenta que detrás de esa petición se generan una gran cantidad de procesos que van desde la consulta de la existencia de la dirección solicitada hasta los encargados de la seguridad en línea. Empresas como VeriSign se encuentran presentes en estas acciones e incluso van más allá de certificar sitios, hacerlos seguros y confiables, como



## AMIPCI EN LOS MEDIOS

### **Dinero con un clic**

**FUENTE: Excélsior, jueves 12 de abril de 2007**

Puedes entrar a tu cuenta de banco o pagar tus pendientes de última hora desde tu casa. "Es una necesidad no estar atendido a una sucursal o al horario. La banca en línea es un concepto que ha ido innovándose día con día para satisfacer las necesidades de quien la usa para realizar consultas de saldo, transferencias a sus propias cuentas y a terceros, así como pago de servicios y pago de impuestos. La banca en línea te ahorra tiempo, es segura, fácil, barata y flexible, pero lleva una responsabilidad de quien hace uso de ella para que tome precauciones y no sea vulnerable antes quien quiera hacerle daño por la red", advierte Fernando Solcá, Vicepresidente del Comité de Banca Electrónica de la Asociación Mexicana e Internet (AMIPCI).

### **El bebé del millón de dólares**

**FUENTE: El Centro, miércoles 11 de abril de 2007**

Aunque el registro de la primera computadora de escritorio (PC) data de 1975, la historia asegura que fue el 12 de agosto de 1981 cuando se comercializó la primera bajo el sello de IBM (aún cuando Macintosh de Apple asegura haber llegado antes). Desde entonces, otras 100 marcas empezaron a generar una industria millonaria valuada en 3 mil 100 millones de dólares en 2006. Según indica la Asociación Mexicana de Internet, sólo hay 12.5 millones de PC instaladas en el país de las cuales 60% están en los hogares y el resto en empresas u oficinas.

encargarse de todos los sitios con terminaciones .com y .net, que a decir de Erica Imoto Saito, gerente regional de Estrategia de Negocios de Nombres Dominio para América Latina de VeriSign, entre ambos representan 65 millones de dominios de los 120 millones registrados en todo el mundo. Estas cifras, representan un fuerte crecimiento de 32% respecto al año 2005. Verisign procesó el año pasado un promedio de 24 mil consultas por día en su operación de la infraestructura de internet para .com y .net durante el último trimestre de 2006.

**FUENTE: El Universal**

## AMIPCI EN LOS MEDIOS

### **Viajar... con el poder de un click**

**FUENTE: El Universal, domingo 1 de abril de 2007**

**FUENTE: El Universal.com, domingo 1 de abril de 2007**

La venta relacionada al turismo es considerado el sector más dinámico del comercio electrónico, los boletos de avión, por ejemplo, captan 25% de los productos que se adquieren en la red, según la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). Sin embargo, sólo 3% de los paquetes de viaje comercializados en 2005 fueron por esta vía, el resto, más de 95%, sigue siendo de forma tradicional.

### **Estiman gran potencial de crecimiento del comercio electrónico**

**FUENTE: Vanguardia.com, martes 10 de abril de 2007**

**FUENTE: Milenio.com, martes 10 de abril de 2007**

#### **Potencial en el comercio electrónico**

**FUENTE: Diario Monitor, martes 10 de abril de 2007**

Los 3.4 millones de clientes de banca electrónica que tiene México se traducen en potenciales compradores en línea, aunque limitados por el creciente temor al fraude y el robo de información al proporcionar datos vía Internet. Una opción para contrarrestar los riesgos es el servicio que ofrecerá en México SaF-T-Pay, para el director general de esa empresa en México, José de Jesús Hernández, los usuarios de la red evitan compras electrónicas por temor real o percibido de fraude y el robo de datos confidenciales. Un estudio sobre la banca electrónica en el país, de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), expone que 44% de los encuestados dijo no usar ese servicio por considerarlo inseguro. De acuerdo con la Amipci, el comercio electrónico en México alcanzó tres mil 791 millones de pesos en 2005, lo que evidencia el continuo crecimiento del sector.

Para cualquier duda o comentario escribanos a

[relpub@amipci.org.mx](mailto:relpub@amipci.org.mx)

Tels.55-59-83-22 / 8329

**AMIPCI**